

Tecnología en Regencia de Farmacia (Puerto Berrio)
Facultad de Química Farmacéutica
Universidad de Antioquia

PRODUCTOS AULA 2010.1
Estudiantes Tercer semestre
Ejercicio de Metodología de la investigación

Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Medicamentos en Puerto Berrio, en el Tratamiento de la gripe común.

Virguez Palomino Yeison Eduardo, Salazar Giraldo Leidy Diana, Piña Puerto Zulma Rocio

RESUMEN

Se realizó un estudio descriptivo en una muestra de 128 habitantes de la población puerto Berrio, 64 hombres y 64 mujeres. A la muestra se le administró una encuesta estructurada en 17 preguntas que caracterizaban los conocimientos, actitudes y prácticas de medicamentos en el tratamiento de la gripe común.

De las 128 personas encuestadas, el 73.4% de los hombres y 56.3% de las mujeres han consumido un antibiótico más un antigripal, en el tratamiento de un gripe común denominado popularmente “matrimonio”. El 64.8% de la muestra encuestada que admitió haber implementado el denominado “matrimonio”, lo había hecho como mínimo una vez. El 58.3% de la muestra femenina y el 38.5% de la muestra masculina tenía conocimientos correctos acerca de la función de un antibiótico; y el 60% de los hombres, y el 78.7% de las mujeres tenían clara la función de un antigripal. El 71.1% de la muestra no tenía claro que enfermedades pueden ser tratadas con antibióticos. El 71.9% de la población encuestada desconoce si existe una ley, decreto o proyecto que regule la venta de antibióticos en Colombia. De igual forma el 48.4% de la muestra afirmó que ningún establecimiento le exigía prescripción médica al momento de comprar esta clase de medicamentos.

Hábitos y Frecuencia de Consumo de antigripales genéricos y comerciales, en Estudiantes de la Universidad de Antioquia, Seccional Magdalena Medio.

Juliana Pulgarin Orrego; Alejandro Londoño Lopera; Ruben Gómez Vera

RESUMEN

Al medir la frecuencia de uso de medicamentos antigripales genéricos y comerciales entre los estudiantes de la universidad de Antioquia, se identificó que los medicamentos antigripales comerciales tiene un mayor uso por su publicidad, efectividad y calidad, mientras que los genéricos son utilizados en mayor porcentaje por economía.

Se encuestaron 50 estudiantes de regencia de farmacia, 16 hombres y 34 mujeres, en donde se determinó que el 64% de las mujeres (M) tomaban antigripales y el 24% de los hombres (H) también los consumían. El porcentaje de frecuencia de uso de los antigripales son: siempre H 8%, M 12 %. Casi siempre H 8%, M 20%. Algunas veces H 8%, M 32%. Nunca H 8%, M 4%. El porcentaje de uso entre genéricos y comerciales: Genérico H 4%, M 30%. Comerciales H 20%, M 34%. No usa H 8%, M 4%.

Finalmente el porcentaje del motivo por el cual se impulsa la compra de antigripales que se obtiene: Un amigo H 0%, M 2%. Publicidad H 2%, M 10%. Medico H 4%, M 6%. Farmacéutico H 12%, M 26%. Padres de familia H 6%, M 20%.

Automedicación en Dispensadores Farmacéuticos, PUERTO BERRIO (ANT)

Foronda Lina – Acosta Evelin – Henao Yensi
(ver archivo original)